Obsah obrázku Písmo, snímek obrazovky, text, Grafika

Popis byl vytvořen automaticky

**Využití programů SAP a SmartEdit   
v e-commerce**

Semestrální práce z předmětu Informatika II.

Veronika Jelínková

Podniková ekonomika – management služeb

Kombinované studium – 1. ročník 2024/2025

Vypracováno dne 6. března 2025

# Úvod

E-commerce se v současné době stává jedním z nejvýznamnějším a dominantním způsobem obchodování na českém trhu. Trendy v e-commerce zahrnují růst online nakupování, velký rozvoj mobilního obchodování a rozvoj logistických a platebních systémů. K dosažení vysokého postavení v e-commerce pomáhají malým i velkým společnostem různé programy mezi které patří i Program SAP (Systems, Applications, Products in Data Processing¨), na který je tento referát zaměřen. Hlavními body tohoto referátu bude využití Programu SAP a jeho přínosy a využití programu SAP SmartEdit, který poskytuje správu a úpravu obsahu e-shopu.

Obrázek Úvodní stránka programu SAP,   
Zdroj vlastní snímek obrazovky programu SAP



# Program SAP

SAP neboli Systém Analysis Pragram Development je německý název společnosti. Jedná se o globálního lídra v oblasti podnikových aplikací, který nabízí komplexní řešení pro řízení podnikových procesů, jako je účetnictví, skladové hospodářství, HR, analýza dal atd. Využívá se především ve středních a velkých firmách.

## Využití SAP e-commerce

V e-commerce je důležitá rychlost a flexibilita. SAP napomáhá e-commerce firmám spravovat procesy, jako jsou objednávky, CRM, fakturace a celkovou správu e-shopů. Firmy tento program nejvýše využívají v těchto oblastech:

**Řízení objednávek a dodávek**: SAP umožňuje automatizované zpracování objednávek, které snižuje riziko chyb vytvořený člověkem a zrychluje celý proces. Mnoho e-commerce platforem využívá SAP pro správu a zpracování objednávek, což je důležité pro udržení spokojenosti zákazníků a minimalizaci problémů s objednávkami od ztracených objednávek po nevrácení peněz.

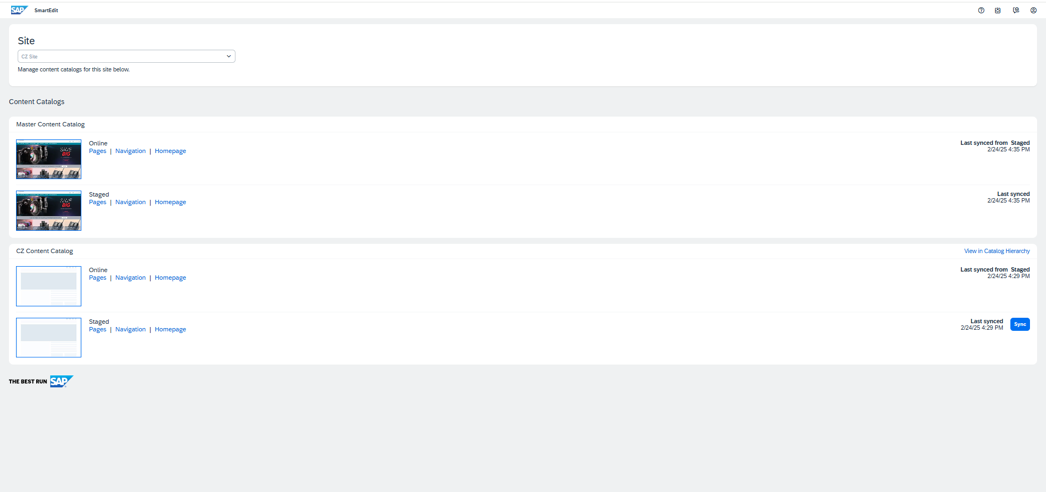
**Logistika a skladování**: Správa zásob a optimalizace skladových procesů je zásadní pro úspěšné a efektivní fungování e-shopu. SAP integruje skladové hospodářství s celým procesem e-commerce a umožňuje lepší plánování a sledování zásob, což minimalizuje riziko vyprodání produktů nebo naopak přebytečných zásob.

**CRM (Customer Relationship Management)**: SAP nabízí nástroje pro správu vztahů se zákazníky/udržení zákazníka. Zahrnuje sledování chování zákazníků, personalizaci nabídek, zlepšení komunikace a vytváření věrnostních programů, které umožňují dlouhodobé udržování vztahů mezi firmou a zákazníkem.

# Program SmartEdit

Další nástroj, který SAP nabízí, je **SAP Smart Edit.** Tento nástroj je součástí SAP Commerce Cloud a poskytuje rozhraní pro snadnou správu a úpravu obsahu e-shopu. SAP Smart Edit je určen pro marketingové týmy a obsahové specialisty, kteří mohou s jeho pomocí jednoduše upravovat obsah produktových stránek, kategorie, bannery nebo jiné prvky e-shopu. Tento nástroj má několik klíčových funkcí, které podporují efektivní správu e-shopů.

Obrázek Úvodní stránka programu SmartEdit,   
Zdroj: vlastní snímek obrazovky z programu SmartEdit



## Klíčové funkce SAP SmartEdit

**Drag-and-drop editace**: SmartEdit poskytuje jednoduché rozhraní, které umožňuje uživatelům intuitivně přetahovat a upravovat prvky na stránkách e-shopu. Zahrnuje nejen textové elementy, ale i obrázky, videa a produkty, což usnadňuje správu webu i pro osoby bez technických znalostí.

**Personalizace obsahu**: S SmartEdit mohou firmy snadno přizpůsobovat obsah webu na základě chování uživatelů, demografických údajů nebo jiných kritérií. To znamená, že lze například zobrazovat různé nabídky nebo produkty pro různé skupiny zákazníků, což výrazně zvyšuje šance na konverzi.

**Rychlá implementace a správa kampaní**: Tento nástroj umožňuje rychle spouštět a upravovat marketingové kampaně, jako jsou časově omezené nabídky, sezónní akce nebo propagační bannery, bez potřeby zásahu vývojářů. To firmám umožňuje flexibilně reagovat na změny trhu a okamžitě upravit nabídku.

**Sledování a analýza výkonu**: Smart Edit je integrován s analytickými nástroji SAP, což umožňuje sledovat výkon změněného obsahu v reálném čase. Marketingové týmy tak mohou okamžitě zjistit, které změny měly pozitivní dopad na prodeje nebo chování zákazníků.

# Závěr

SAP je nástroj, který může firmám pomoci zjednodušit a zrychlit různé procesy v e-commerce. Díky automatizaci a analýze dat mohou firmy lépe řídit vztahy se zákazníky a přizpůsobovat se změnám na trhu. I když zřízení SAP může být pro firmu dražší, pro větší společnosti to může být důležitý krok k jejich růstu a úspěchu v online obchodování. SmartEdit je zase nástroj, který pomáhá snadno spravovat obsah na webových stránkách, jako jsou produktové stránky nebo marketingové kampaně. Je jednoduchý na používání a dobře se integruje s ostatními moduly SAP, což je skvělé pro firmy, které chtějí zlepšit zákaznickou zkušenost a flexibilně reagovat na změny v e-commerce světě. Společně s dalšími nástroji SAP, jako je SAP Commerce Cloud, tvoří silnou platformu pro správu online prodeje.

# Zdroje

<https://wise.com/cz/blog/e-commerce>

<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/e-commerce>

[https://www.shopify.com/cz/blog/ecommerce#](https://www.shopify.com/cz/blog/ecommerce)

<https://www.shoptet.cz/slovnik-pojmu/e-commerce/>

<https://www.sap.com/cz/about/what-is-sap.html>

<https://help.sap.com/docs/SAP_COMMERCE/9d346683b0084da2938be8a285c0c27a/ec55cb76fa804569a4d23f05c58d6b72.html>

<https://learning.sap.com/learning-journeys/expand-upon-technical-essentials-of-sap-commerce-cloud/creating-and-managing-web-content-with-smartedit-_b1dc88a4-3699-4bbe-a388-5b3896e77464>

<https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/what-is-sap>

Vlastní – osobní zkušenost s prací v programu SAP a SmartEdit